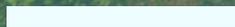




COMITÉ D'ACTION SOCIALE ANGLOPHONE

RAPPORT ANNUEL 2021



MESSAGE DU PRÉSIDENT



Que peut-on encore bien dire de 2020? Au plan personnel, le jour de l'an avait apporté avec lui des promesses de clarté, d'équilibre, et d'optimisme à venir.

Comme nous le savons maintenant tous, ces promesses ne se sont malheureusement pas concrétisées. La pandémie apporta avec elle de nouvelles menaces pour les personnes, pour nos communautés, et pour nos institutions et nos organismes communautaires. Je suis fier de la réaction de toute l'équipe de CASA et de nos partenaires face à la confusion, l'incertitude et la peur que nous avons connues lors de cette traversée en terres inconnues.

Face à cette nouvelle réalité, l'équipe de CASA est parvenue à innover, moduler et étendre ses interventions au sein de la communauté. Nous avons travaillé conjointement avec nos partenaires du communautaire, les agences gouvernementales et les élu·e·s pour apporter une réponse concertée et unifiée aux impacts de la pandémie.

L'idée que « ça prend un village » n'a jamais semblé aussi juste que lors de ces épreuves, et les membres de l'équipe de CASA et de son conseil d'administration habitent elles et eux aussi ce « village ». Et même si le chemin vers cette nouvelle réalité s'accompagne encore d'incertitude, nous sommes prêt·e·s, capables et déterminé·e·s à répondre à ces nouveaux défis en tant que membres toujours présent·e·s et impliqu·e·s de nos communautés.

Bruce Wafer
Président

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Le changement s'accompagne souvent de nouvelles opportunités. Ceux de l'année dernière et l'incertitude qui les ont caractérisés ont forcé CASA et son équipe à mettre au point des façons de travailler conjointement et avec les membres et parties prenantes de la communauté, ainsi que nos partenaires. Cette faculté d'adaptation confirme l'implication et la flexibilité de toute notre équipe.

CASA est maintenant mieux outillé que jamais pour faire face au changement et pour trouver de nouveaux moyens de continuer à servir la communauté anglophone gaspésienne. CASA a connu un développement fulgurant au cours des dernières années, et nous allons devoir faire évoluer notre façon de travailler pour continuer à étendre notre portée et former de nouveaux partenariats dans la région.

Je veux remercier Cathy Brown pour l'héritage qu'elle nous laisse, fait de professionnalisme, d'intégrité et de respect envers nos partenaires. Le développement de CASA et nos capacités accrues sont la résultante directe de ses efforts et de son abnégation.

Je veux aussi prendre le temps de remercier Kim Harrison pour son excellent travail dans un contexte où notre organisation faisait face à un besoin de direction confiante et assurée. Les réussites de CASA au cours de la dernière année sont la preuve de sa capacité d'adaptation et de direction dans un contexte de changement et d'instabilité sans précédent. Elle est parvenue à placer notre organisme dans une position de chef de file en termes d'initiatives durables et novatrices au service de la communauté anglophone de la Gaspésie et de la province.

Je suis ravi d'être membre de l'impressionnante équipe de CASA. Ayant grandi avec notre organisme, je crois fermement au potentiel propre au développement communautaire et à l'impact de CASA sur la communauté anglophone. J'ai hâte de pouvoir mettre à profit mon expérience et mes connaissances pour aider notre organisme à continuer d'évoluer et à forger de nouvelles relations durables avec nos partenaires pour mieux servir la communauté anglophone gaspésienne.

Allen Richards
Directeur général

AU REVOIR



Le départ de Cathy Brown a sans aucun doute constitué un des changements les plus importants pour notre organisme, tout particulièrement dans le contexte d'une année aussi pleine de changements et d'adaptations.

Membre de l'équipe de CASA depuis 2002, Cathy a officialisé son départ en août pour prendre les rênes du Réseau de développement régional basé à Québec en tant que directrice générale. Cathy a dédié près de 20 ans de sa vie à CASA, d'abord en qualité de comptable puis comme coordonnatrice en matière de santé et services sociaux puis finalement comme directrice générale.

En tant que directrice, Cathy a su créer des liens de proximité avec les décideurs et décideuses francophones, mettre en place des idées et des stratégies novatrices, et convaincre les responsables publics de la nécessité de soutenir nos communautés.

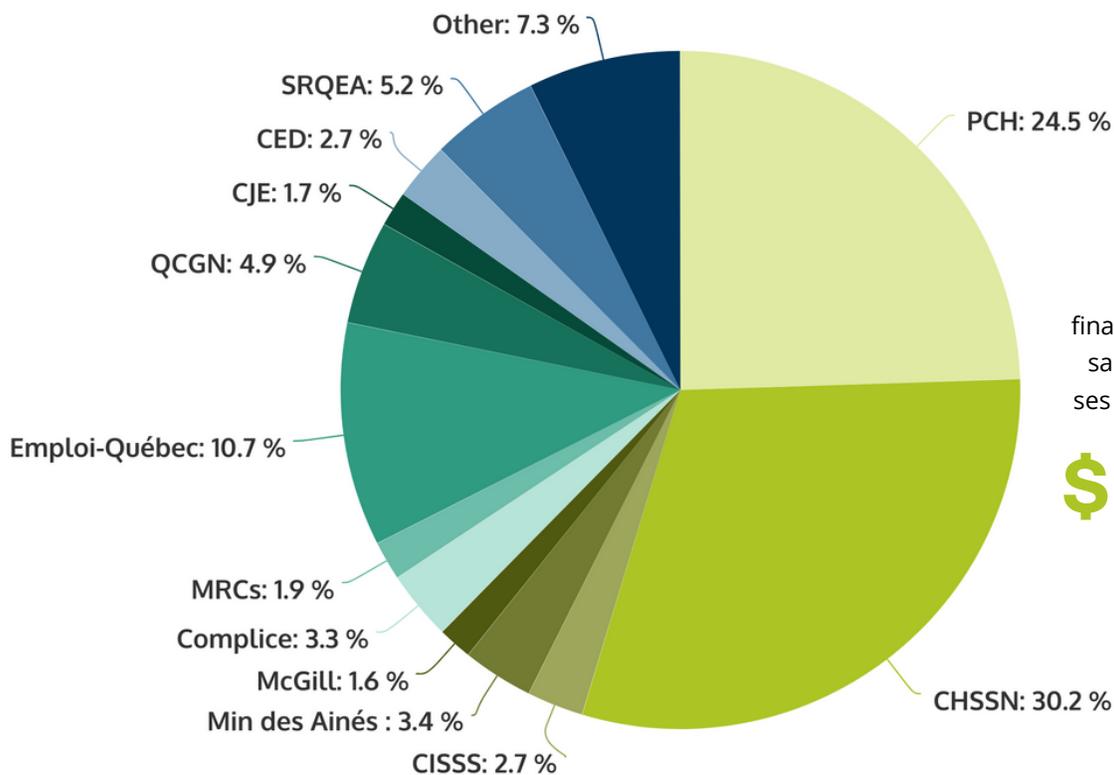
Les Centres de bien-être pour aîné-e-s ont acquis un statut et des financements provinciaux grâce à sa persévérance. Bright Beginnings a débuté en Gaspésie, et s'est épanoui pour devenir lui aussi un programme provincial. Enfin, ce fut à l'issue d'une rencontre à New Carlisle que l'ex Premier ministre Philippe Couillard a compris les défis auxquels font face les anglophones de la région et a décidé de mettre sur pied le Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise.

CASA est aujourd'hui membre du Réseau de développement régional, un organisme qui florira lui aussi indéniablement sous la direction de Cathy.

Cathy, nous te souhaitons le meilleur pour ce nouveau rôle et te remercions chaleureusement pour tes années passées au service de CASA et de la communauté anglophone de la Gaspésie.



FINANCES



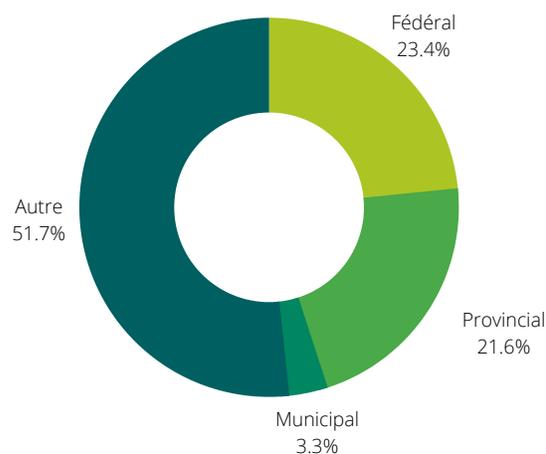
Ce diagramme détaille le financement reçu par CASA pour sa programmation centrale et ses autres projets pour 2020-21.

\$ 1,486,990

ROLE FIDUCIAIRE

CASA gère des fonds d'un total de **\$ 2,069,089** pour plusieurs autres organismes, dont le RESSORT-GIM et le RDS Rocher-Percé.

BUDGET TOTAL



REPRÉSENTATION

CASA assure une représentation communautaire sur près de 50 tables et comités locaux et régionaux via sa participation à un grand nombre de rencontres. Un des points importants des dernières années a été la collaboration avec le Réseau solidaire pour le rayonnement des territoires Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (RESSORT-GIM) et une présence accrue de CASA sur les comités en développement social de chaque MRC. Ces comités et organismes travaillent à l'amélioration des conditions de vie et du bien-être général de la population de la région.

Au niveau provincial, CASA fait partie du Réseau de développement régional, un nouvel organisme composé de groupes régionaux qui travaillent en collaboration pour le développement socioéconomique des communautés de langue anglaise dans l'ensemble de la province.

Au niveau fédéral, les organismes concernés ont eu la chance de participer à des rencontres en ligne avec des décideurs publics de premier plan ainsi qu'à des consultations permettant de s'assurer que les intérêts de notre région aient été entendus.



DÉVELOPPEMENT SOCIAL

- RESSORT-GIM
- Réseau de développement social Rocher- Percé
- Comité territorial en développement social de la MRC de Bonaventure
- Comité territorial en développement social de la MRC de Bonaventure et de la MRC d'Avignon



PROVINCIAL

- Table ronde provinciale sur l'emploi
- Réseau de développement régional
- Comité provincial pour l'élaboration des priorités des services de santé et des services sociaux



RÉGIONAL

- Comité pour l'accès régional
- GIM Agir tôt
- Mental Health Advisory Council



FÉDÉRAL

- Rencontre avec l'Hon. Diane LeBouthillier et l'Hon. Mélanie Joly, Ministre du tourisme, des langues officielles et de la francophonie sur le tourisme.
- Rencontre avec l'Hon. Diane LeBouthillier et l'Hon. Pablo Rodriguez, leader du gouvernement à la Chambre des communes, pour discuter des impacts régionaux de la COVID et des aîné·e·s.
- Rencontre avec l'Hon. Diane LeBouthillier et l'Hon. Bardish Chagger, Ministre de la diversité et de l'inclusion et de la jeunesse pour discuter des priorités de la jeunesse de la Gaspésie.
- Participation à la Journée de dialogue d'Emploi et développement social Canada

COLLABORATION RÉGIONALE

La collaboration entre CASA, le Conseil des Madelinot-e-s anglophones (CAMI) et Vision Gaspé-Percé Now (VGPN) a continué d'être une priorité. En travaillant ensemble, ces trois organismes régionaux ont su s'attaquer à des problématiques communes, développer des connaissances, et mener à bien des initiatives conjointes.

Chacun des organismes s'est aussi concentré sur le développement d'une plus grande collaboration avec les comités en développement social, les MRC, et les autres entités décisionnelles situées sur leurs territoires respectifs. Ce travail a permis de faire en sorte que les intérêts anglophones soient pris en compte dans l'élaboration des politiques et des programmes. La participation de CASA à l'élaboration des politiques culturelles et touristiques des MRC d'Avignon et de Bonaventure a constitué une avancée importante pour l'organisme. Dans la MRC de Rocher-Percé, les anglophones ont également été pris-es en compte dans l'élaboration des politiques MADA (Municipalité amie des aîné-e-s).

Ces trois organismes lanceront une nouvelle plateforme en ligne au cours de la prochaine année

pour permettre aux Gaspésiens et Gaspésiennes de bénéficier d'un meilleur accès à l'information locale en anglais, incluant des vidéos, des podcasts, des spectacles en direct en ligne, et plus encore.

CASA, CAMI et VGPN font également partie des membres fondateurs du Réseau de développement régional, qui est un réseau de groupes régionaux travaillant en collaboration pour le développement socioéconomique des communautés de langue anglaise du Québec.

La collaboration avec des organismes locaux (tels que Family Ties, le Centre d'éducation pour adultes Anchor, et la Commission scolaire Eastern Shores) a aussi fait partie des priorités de l'année qui s'achève. Des rencontres mensuelles ont permis de rassembler ces différents partenaires, ce qui a été une première étape vers l'établissement de priorités communes. CASA a également fourni un soutien financier et en ressources humaines à des organismes tels que l'Association culturelle de New Richmond, la Résidence pour aîné-e-s Chaleur Bay (The Manor), les Centres d'apprentissage communautaires et Family Ties.



SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX

L'accès équitable aux services de santé et aux services sociaux en anglais est crucial pour le bien-être des individus et des communautés. CASA travaille avec ses partenaires du domaine de la santé et des services sociaux pour s'assurer que la communauté anglophone bénéficie d'un accès aux programmes, aux services et à l'information dont elle a besoin en anglais.

Adaptation

Grâce à un travail de concert avec le CISSS de la Gaspésie, CASA, CAMI et VGPN ont aidé à améliorer les réponses institutionnelles aux besoins de services en anglais. Ce travail a notamment inclus la promotion des services d'orientation des patient-e-s au Québec, la fourniture de documentation en anglais, de la formation linguistique pour les équipes du CISSS, et la diffusion d'information et de communiqués de presse du CISSS en anglais.

Partenariat avec la Santé publique

La direction de la santé publique régionale a soutenu CASA dans la mise en œuvre de trois initiatives: la traduction de documents liés aux formations prénatales offertes par Family Ties et VGPN; l'élaboration et la livraison de 30 ateliers dans les écoles secondaires pour aider les jeunes à faire des choix de vie axés sur la santé; et le développement d'un programme de soutien aux parents, de Matapédia à Shigawake.

Programme de formation et de maintien en poste des professionnel-le-s de la santé de McGill

Cette initiative fait la promotion des carrières du secteur de la santé et des services sociaux. Six séances Zoom ont eu lieu dans trois écoles pour présenter les options disponibles aux étudiants et étudiantes démontrant un intérêt pour ce secteur. En sus, des professionnel-le-s de la santé ont également reçu de la formation linguistique en anglais langue seconde grâce au programme de mentorat linguistique de CASA.

Information sur les services juridiques

L'information et les ateliers offerts par Éducaloi sont largement partagés et discutés avec les membres de la communauté. CASA a également mis en place un partenariat avec le Centre de Justice de proximité (CJP) pour offrir des ateliers sur le droit du travail, les tribunaux, et un quiz interactif sur le système de jury.

Lauréate de la bourse McGill

Sarah Smollett Loisel de New Carlisle a reçu une bourse de \$5,000 pour l'aider dans ses études en soins infirmiers au Champlain College Lennoxville.



SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX

Initiative de mise en réseau et de partenariat

- Le Mental Health Advisory Council a commandé une étude pour en savoir plus sur la situation actuelle en santé mentale dans la région.
- Une enquête COVID a été menée pour identifier les besoins prioritaires au sein de la communauté anglophone.
- Les membres de l'équipe ont eu la possibilité de participer à plusieurs séances de formation par Zoom sur les soins aux aîné·e·s, la santé mentale, les enjeux légaux, et de la formation en littératie numérique pour soutenir les personnes âgées et d'autres.
- Un « café-rencontre » a été mis sur pied pour rassembler des professionnel·le·s du milieu de la santé et des organismes communautaires afin qu'ils et elles puissent échanger au sujet des besoins de la communauté.
- Une enquête a été mise sur pied dans la MRC d'Avignon pour identifier les professionnel·le·s de la santé et du milieu communautaire qui sont bilingues.
- Un protocole a été mis en place pour un corridor de services destiné aux personnes anglophones ayant besoin de services spécialisés du CISSS.
- De l'information sur la COVID a été largement partagée, incluant des mises à jour quotidiennes pendant les périodes de confinement.

L'initiative de réseautage et de partenariat du CHSSN (NPI) soutien CASA dans son engagement auprès de ses partenaires locaux et régionaux pour améliorer l'accès des Gaspésiens et Gaspésiennes anglophones aux services de santé et aux services sociaux. La NPI est pensée à partir de cinq activités principales – le réseautage, la représentation, le développement des connaissances, le partenariat et les services d'aide.

- 180 personnes âgées ont pris part à une enquête téléphonique pour rassembler des données relatives à la création de centres de bien-être virtuels pour personnes âgées.
- Beaucoup de membres de la communauté ont été référé·e·s aux services dont ils avaient besoin – notamment en lien à la COVID – dans les secteurs des services sociaux et des services en santé mentale.
- De l'information sur la santé et des communiqués réguliers ont été distribués en anglais.
- Près de 600 trousse de bien-être COVID ont été distribuées aux membres de la communauté. Un répertoire des ressources COVID disponibles dans les MRC d'Avignon et de Bonaventure a également été traduit.

Bright Beginnings

Les expériences que font les enfants au cours de leurs premières années ont un impact majeur sur leur développement ultérieur et sur le type d'adulte qu'ils deviennent. Bright Beginnings, un organisme ancré en Gaspésie, a pour mission de soutenir les enfants et leurs familles dans toute la province.

Bien que les activités en personnes aient été proscrites, l'équipe de Bright Beginnings a fait la démonstration de sa capacité d'adaptation et de sa résilience en rendant toutes ses activités disponibles de manière virtuelle. Les activités suivantes ont ainsi été offertes régulièrement en ligne.

- Contes en ligne avec la coordination et des invité·e·s Cuisine en ligne, une émission télévisée BB
- Ateliers Zoom pour les parents offert par un psychologue
- Séance d'information en ligne sur les troubles liés au spectre de l'autisme
- Divers concours et événements en ligne

Volet Parent

Grâce à un partenariat avec l'ESSB, le programme « Volet Parent » a été offert aux classes de prématernelle de 5 écoles pour développer un lien d'attachement entre l'école et les parents et enfants. Sur une durée totale de 10 mois, l'équipe de Bright Beginnings a:

- organisé 28 activités Volet Parent posté et partagé 20 capsules vidéo
- livré 342 kits éducatifs et de préparation à l'école

Explorer avec Elliott et Estelle

Les parents et personnes aidantes peuvent se tenir au courant des événements et activités pour enfants en suivant Elliott et Estelle dans leur découverte de la côte gaspésienne. L'information événementielle qui n'est généralement disponible qu'en français est maintenant disponible en anglais sur la page Facebook de Bright Beginnings. De nombreuses familles ont exprimé leur gratitude d'avoir accès à ce service et ont suivi les conseils d'Elliott et Estelle.



Bright Beginnings



Programme de développement linguistique

En travaillant avec des orthophonistes par Zoom, ce programme vise à encourager le développement de compétences linguistiques et communicationnelles chez les jeunes enfants anglophones, notamment (mais pas uniquement) celles et ceux qui vivent des situations à risque. Cinquante-cinq participant-e-s ont bénéficié de six séances d'information en ligne. Quatre familles ont également eu l'opportunité de rencontrer individuellement un-e orthophoniste pendant 6 semaines.



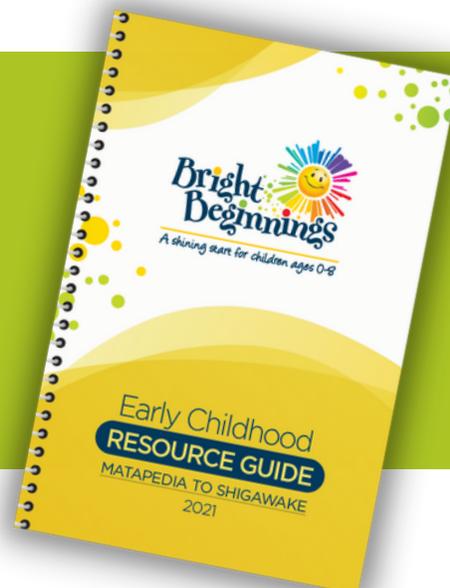
Forum régional sur la petite enfance

Un forum régional (tenu par Zoom) pour les professionnel-le-s de la petite enfance a été organisé et co-facilité par le CHSSN. Avec 37 participant-e-s, cet événement annuel est l'occasion de partager les meilleures pratiques et d'identifier les meilleures avenues de collaboration pour rejoindre les enfants anglophones et leurs familles. Le format a été adapté cette année pour permettre aux partenaires d'avoir accès aux avis d'expert-e-s quant aux initiatives prometteuses dans les champs de la pédiatrie sociale et de l'orthophonie.



Guide des ressources en petite enfance

Un guide 36 pages a été créé pour aider les parents et les personnes aidantes à trouver les services dont ont besoin les enfants de 0 à 8 ans. Abordant une diversité de questions allant de la planification familiale à l'inscription à l'école, ce guide est un incontournable pour les familles anglophones d'Avignon et Bonaventure. Il est maintenant disponible au téléchargement sur le site web de CASA et sur la page Facebook de Bright Beginnings.



VOLET JEUNESSE

Alors que les effets de la COVID sur les jeunes devenaient un objet d'étude scientifique et de discussion dans les médias, CASA a travaillé conjointement avec la Commission scolaire Eastern Shores (ESSB) pour offrir des activités visant à combattre l'isolement et à redonner un semblant de vie normale aux jeunes de la communauté.

Ouvrir des horizons

CASA a continué d'offrir des activités gratuites aux jeunes de 9 à 17 ans dans la Baie des Chaleurs. 231 jeunes ont ainsi participé à 26 activités diverses telles que du tir à l'arc, de l'escalade, du golf, de la création artistique, du yoga ou encore de l'entraînement à la survie pour leur permettre de développer un sentiment d'attachement à leur région, développer des compétences en leadership et créer des liens.

LEAD

Le programme LEAD (Lead, Empower, Assist, Direct) a été créé pour offrir la chance à des jeunes de développer leurs compétences en leadership pendant deux camps d'été de cinq jours et pour offrir de l'orientation aux jeunes afin qu'ils soient capables d'initier des changements de long-terme dans leurs propres communautés. Étant donné que les camps d'été n'étaient pas autorisés, CASA s'est associé à Youth Leadership Camps Canada (YLCC) et l'ESSB pour offrir des ateliers en ligne à 252 élèves sur 14 semaines. Le programme YLCC habilite les jeunes à laisser un impact positif sur le monde et à développer une meilleure compréhension des impacts de court et long terme des mots qu'ils emploient, de leurs choix, et de leurs actions.



La communauté anglophone fait face à un grand nombre de problématiques liées à l'emploi depuis déjà de nombreuses années, notamment en comparaison des moyennes régionales – forts taux de chômage, faibles niveaux de revenus, et bas taux de participation à l'emploi. Qui plus est, une forte proportion de la communauté anglophone n'a accès qu'à des emplois peu rémunérés, et généralement liés à des secteurs saisonniers ou de service, ce qui la rend particulièrement vulnérable au chômage lors de périodes de resserrement économique.

Services à l'emploi

CASA a continué d'offrir des services tels que de l'assistance à la rédaction de CV et de lettres de motivation, l'aide à la recherche d'emploi, le tutorat d'entreprise et la promotion des opportunités de formation disponibles dans la région.

Groupe 9

Le Groupe 9 offre du soutien à ses participant-e-s sur une base hebdomadaire, dans le but de leur faire obtenir un emploi. L'aide et l'accompagnement individuel ont pris une forme particulière cette année, les jeunes ayant été aidé principalement par Zoom et par téléphone. Malgré ces défis, les participant-e-s ont pu être référé-e-s aux services dont ils avaient besoin.



Ready to Work en Gaspésie

Quatorze jeunes ont participé à 14 semaines de formation et de préparation pour franchir les obstacles à l'emploi. Les participant-e-s ont développé un large éventail de compétences et de connaissances et ont participé à 16 semaines de formation en entreprise



Étude sur le marché de l'emploi régional

CASA, CAMI et VGPN ont mené une étude du marché de l'emploi pour:

- Identifier les besoins en emploi et développement économique général de la communauté anglophone de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine qui doivent être pris en compte au cours des 5 à 10 prochaines années.
- Offrir des recommandations à la communauté anglophone de la région pour accroître sa participation au marché du travail et mieux préparer ses membres à participer aux secteurs émergents dans la région.



Seniors Wellness Centres GASPÉSIE-LES ÎLES

Centres de bien-être pour personnes âgées

En fonction depuis 2008, le programme de Centres de bien-être pour personnes âgées offre des activités régulières dans 9 localités différentes. Les Centres de bien-être rejoignent 180 individus de plus de 50 ans de Chandler à Matapédia. Le programme de Centres de bien-être apporte des outils aux personnes âgées pour leur permettre de rester autonomes, d'améliorer leur santé et leur bien-être, et d'accroître leurs connaissances tout en ayant de meilleurs liens avec le système de santé. Une expérience typique des Centres de bien-être comporte des activités qui stimulent le corps et l'esprit des personnes participantes, et les encourage à adopter des saines habitudes de vie.

Les activités en personne ont été proscrites du fait de la pandémie. Ceci étant, l'équipe s'est rapidement ajustée pour s'assurer que les personnes âgées seraient bien soutenues et qu'un contact régulier serait maintenu avec elles. Le sous-sol de CASA a ainsi été transformé en studio d'enregistrement et les Centres de bien-être ont pu être offerts en ligne. Une émission en direct a été créée et offerte deux fois par semaine et l'équipe est vite devenue pro de la caméra. Du bingo a également été organisé et des trousseaux de soin ont été livrés dans toute la région. De l'aide et de l'information a également été rendue disponible aux personnes âgées lorsqu'elles en ont eu besoin.

Messages de participant·e·s lors de la pandémie

"Ça m'a fait du bien de vous voir hier, et pas simplement parce que vous apportiez des cadeaux – qui sont grandement appréciés! On ne déprime pas grâce à vous qui nous tenez occupé·e·s avec l'émission du mardi matin, toujours très instructive – sans oublier la soirée bingo du jeudi! Continuez à faire du beau travail, nous apprécions votre dévouement pour notre bien-être, nous les aîné·e·s."



“
Merci pour ce que vous faites pour les aîné·e·s! Nous sommes chanceux et chanceuses de vous avoir dans la communauté. ♥♥
”

“
Vous nous manquez déjà. Vous êtes toutes les deux un rayon de soleil dans notre semaine. Profitez de l'été et soyez prudentes! Hâte de vous retrouver cet automne!
”

“
Je vous apprécie beaucoup et vous me manquerez cet été. J'espère pouvoir vous retrouver à l'automne. Merci de nous divertir.
”



Seniors Wellness Centres GASPÉSIE-LES ÎLES

Rester connecté

Rester connecté et soutenu est d'une importance vitale pour les personnes âgées durant une pandémie. CASA est parvenu à acheter et distribuer des tablettes à 17 personnes âgées ainsi qu'à fournir du soutien pour leur apprendre à les utiliser.

CASA a reçu du financement pour deux ans afin de mettre sur pied une ligne téléphonique pour aîné·e·s. Au cours de la prochaine année, des bénévoles seront formé·e·s pour offrir des activités régulières par téléphone aux personnes âgées qui vivent seules ou qui n'ont que peu de contacts sociaux.

Travailleurs et travailleuses de proximité

Avec près de 2,000 demandes de soutien de la part de personnes âgées, les travailleurs et travailleuses de proximité de CASA ont travaillé continuellement pour faire le lien entre les personnes âgées isolées et les services dont elles avaient besoin, notamment ceux liés à la COVID. L'année a été éprouvante pour les personnes qui travaillent avec les aîné·e·s, étant donné qu'il n'était pas possible de rencontrer les personnes âgées chez elles et qu'organiser des activités en personne s'est avéré difficile. Lorsque les restrictions ont été levées, il est devenu évident que le sentiment d'isolement, de solitude et d'abandon d'une bonne partie de la clientèle a été amplifié par le confinement.



Grâce à une collaboration avec le navigateur des patients du CHSSN, la travailleuse de proximité de CASA a pu aider un aîné à rester en contact avec son épouse hospitalisée à Québec.





The Gaspesian Way est une marque consacrée à la promotion et au développement de la culture et du patrimoine de la communauté anglophone de la côte gaspésienne.

Mise en marché et promotion

Un nouveau site internet (thegaspesianway.com) a été créé pour présenter un calendrier des événements et activités ayant lieu dans les communautés anglophones de la Gaspésie. Le site inclura également des liens vers des organismes, des personnes, des événements, des festivals et des activités en lien avec le patrimoine et la culture, ainsi qu'un outil pour créer son propre itinéraire en tant que consommateur local ou touristique de produits artistiques, culturels ou patrimoniaux. Les activités ont été limitées l'an passé, mais le contenu continuera de s'étoffer dans l'année qui vient.

Les stratégies de mise en marché et de médias sociaux ont été élaborées et mises en place. Des objets promotionnels ont également été produits pour accroître la visibilité de la marque, dont des kiosques, des banderoles, des cadeaux et plus encore.

Soutenir les talents régionaux

The Gaspesian Way (TGW) a mis de l'avant des artisans et artistes locaux via des activités virtuelles et en personne (lorsque permis). Trois événements virtuels – les 12 jours du Noël gaspésien, un concert de la St Patrick et un événement de la St Valentin ont enregistré 50,000 visionnements.

Une étude de faisabilité et un plan d'affaire ont également été produits pour fonder une entreprise sociale qui aidera à développer pleinement les talents et les compétences de la communauté.

TGW travaille également à développer des produits et des souvenirs authentiques représentatifs de la communauté et de la région, à destination d'une clientèle touristique. Ces produits seront disponibles au cours de l'année.





Activités culturelles

Malgré la pandémie, les activités artistiques, culturelles et patrimoniales ont continué de se produire au sein de la communauté.

- L'initiative Building Bridges through First Nations Art a permis aux membres de la communauté de participer à des ateliers interactifs, en personne et en ligne. Les animateurs et animatrices de Listuguj et Gesgapegiag ont partagé leurs savoirs liés à la confection de mocassins, de tambours, de paniers et de lanières, des leçons de Mi'gmaq ont été rendues disponibles et des ateliers sur la médecine et les cérémonies traditionnelles ont également été partagés.
- Une pièce triculturelle a été écrite par des élèves anglophones, francophones et mi'gmaq de la New Richmond High School et de l'école Bois Vivant. La pièce décrivait à quoi ressemblait l'adolescence dans les années 70 du point de vue de chaque groupe, et les espoirs des élèves concernant le futur. Du fait de la COVID, les répétitions étaient impossibles; des adultes des trois communautés ont lu la pièce en direct à la place, ce qui a été enregistré et vu 2000 fois en ligne.
- Enfin, Art to Serenity est un projet dont le but est d'améliorer le bien-être et la santé mentale par l'art. Plusieurs activités en ligne ont eu lieu et ce projet se poursuivra l'an prochain.

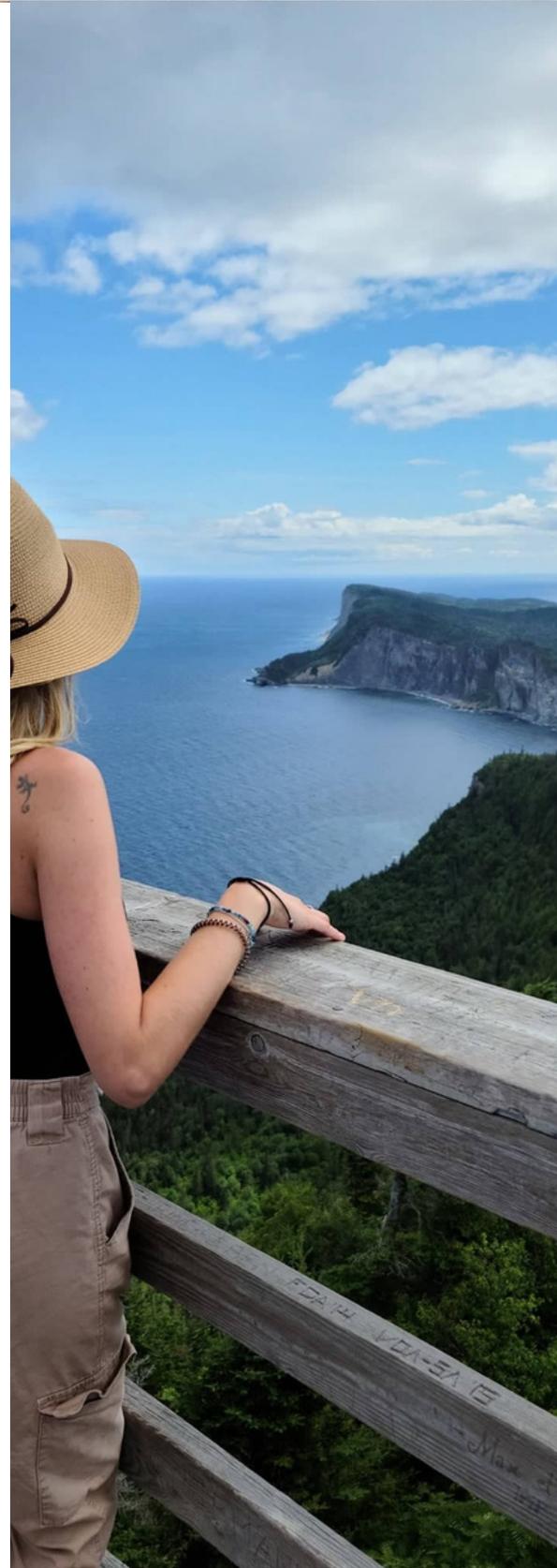
Rendez-Vous Tourisme

En partenariat avec la CEDEC, une série virtuelle hebdomadaire en quatre parties a été organisée pour encourager la collaboration au sein du secteur touristique. Des présentations en direct ont eu lieu sur les sujets suivants :

- Tourisme culinaire, microbrasseries et distilleries
- Initiatives touristiques triculturelles et mi'gmaq
- Tourisme d'aventure
- Tirer profit des atouts de la Gaspésie anglophone

Promouvoir les services bilingues

Le programme d'identification des services bilingues a été lancé en partenariat avec Tourisme-Gaspésie. Les membres de Tourisme-Gaspésie ont été invité-e-s à participer, et 100 d'entre eux se sont identifié-e-s comme prestataires bilingues dans le guide touristique de la région. Ce programme permettra à la clientèle touristique anglophone de facilement identifier les lieux où elle peut recevoir des services en anglais.



L'ÉQUIPE 2020-2021

Conseil d'administration

Bruce Wafer - Président

Stella Kennedy - Vice-Président

David Douesnard - Trésorier

Sharon Renouf - Secrétaire

Douglas Hunt

Stella Kennedy

Tony Conoley

Carl Garrett

Fred Kirch

Cathy Brown

Directrice générale (avril à juillet)

Kim Harrison

Agente de développement/Directrice générale par intérim.

Fay Gallon

Responsable des programmes

John LeGrand

Responsable financier

Ashley Renouf

Agente à l'administration et aux communications

Meredith Griffiths

Coordonnatrice de programmes - Avignon

Shannon Marsh

Coordonnatrices des activités et des programmes

Kathy Gallon

Coordonnatrice des activités et des programmes

Shannon Day

Coordonnatrice des activités et des programmes

Mary Robertson

Coordonnatrice des activités et des programmes

Trevor Buttle

Animateur

Crystal Element

Agente à l'emploi, Gaspé

Krystal Duguay

Assistante administrative

Jennifer L Willett

Coordonnatrice des activités et des programmes

Sally Walker

Coordonnatrice des activités et des programmes

Madelyn Hayes

Agente d'activités et de programmes

Alex Ruthelien

Coordonnateur des activités et des programmes, Avignon

Denise Martin

Agente d'activités et de programmes, Avignon

Jolene Starnes

Conceptrice graphique

Rebecca Renouf

Animatrice

Matthew Munro

Agent de mobilisation services de santé et services sociaux

Cindy Carney

Agente d'activités et de programmes

Lisa Jade Leblanc

Agente d'activités et de programmes

Shelby Flowers

Employée étudiante (emploi d'été)



NOS PARTENAIRES FINANCIERS

CASA tient à remercier chaleureusement ses partenaires financiers pour leur générosité. Notre travail serait impossible sans eux.

Canada 

Québec 

Centre Intégré
de santé
et de services sociaux
de la Gaspésie
Québec 

QC
GN | Quebec
Community
Groups
Network

CHSSN
Community Health
And Social Services Network
Réseau communautaire de santé
et de services sociaux

 McGill


CARREFOUR
JEUNESSE-EMPLOI
AVIGNON - BONAVENTURE

Complice
persévérance scolaire
Gaspésie-Les Îles

 RESSORT
Réseau solidaire pour le
rayonnement des territoires
Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine

 MRC de
BONAVENTURE

 MRC
AVIGNON

 MRC DU
ROCHER-PERCÉ

SADC
Société
d'aide au développement
de la collectivité
DU ROCHER-PERCÉ

SADC
Société
d'aide au développement
de la collectivité
DE GASPÉ

SADC
Société
d'aide au développement
de la collectivité
DE BAIE-DES-CHALEURS


éducaloi



Yes
Employment
+ Entrepreneurship

CONTACTEZ-NOUS

Du lundi au vendredi de 8h à 16h

SIÈGE SOCIAL:

168 boul. Gerard D Levesque,
New Carlisle, QC G0C 1Z0
T. 418-752-5995 F. 418-752-6864

BUREAU AVIGNON:

13, rue de l'Église, Pointe-à-la-
Garde, QC G0C 2M0
T. 418.865.4173