



# RAPPORT ANNUEL

2023-24

Comité  
d'action sociale  
anglophone



# À PROPOS DE CASA

**CASA a été créée en 1975 pour servir la communauté anglophone de la Gaspésie.**

## VISION

La communauté anglophone de la Gaspésie est une minorité linguistique importante participant et contribuant activement à la vie sociale, économique, culturelle et politique de sa région.

## MISSION

CASA travaille activement au développement et au renforcement de la vitalité de la population anglophone gaspésienne via la représentation de ses intérêts ainsi que par la création et l'offre de programmes visant à répondre aux besoins de cette communauté.



# NOS STRATÉGIES D'ACTION

Comment renforcer et accroître la vitalité de la communauté anglophone de la Gaspésie? Grâce à quatre composantes clés : la représentation, la mobilisation, la réponse aux besoins et le développement.

## La représentation



### Résultat:

Les besoins de la communauté anglophone sont reflétés dans les programmes et les politiques.

## La mobilisation



### Résultat:

Une approche collaborative entre les organisations de la communauté anglophone.

## Répondre aux besoins de la communauté



### Résultat:

Les programmes, services et activités dans les secteurs clés répondent aux besoins communautaires établis.

## Développer le potentiel



### Résultat:

La communauté anglophone contribue positivement au développement régional.

# OBJECTIFS | ACTIONS

## Représentation suffisante



### REPRÉSENTER

Construire et partager une base de connaissances.

Participer aux comités et initiatives régionaux pertinents.

Accroître les interactions avec les entités gouvernementales locales, régionales et provinciales ainsi qu'avec les parties prenantes francophones.

Maintenir des relations avec les entités clés du gouvernement fédéral.

## Engagement à la base



### MOBILISER

Favoriser la communication et la concertation au sein du réseau ESC régional.

Faciliter le partage de ressources et offrir un soutien organisationnel.

Soutenir les infrastructures et les activités communautaires.

## Maintenir et développer les services



### RÉPONDRE

Fournir et soutenir des programmes, des activités et des événements souhaitant :

- Accroître l'accès aux services de santé et aux services sociaux.
- Améliorer le bien-être et la réussite éducative des enfants.
- Maintenir la santé et l'autonomie des personnes âgées
- Favoriser la participation au développement communautaire et économique régional.
- Renforcer le sentiment d'identité et promouvoir la culture.
- Mettre en relation les individus avec les opportunités d'emploi et de formation régionales.
- Soutenir les organisations communautaires dans leurs efforts pour rejoindre la communauté anglophone (ESC).

## Développer les capacités internes et communautaires



### DÉVELOPPER

Fournir des opportunités pour le bien-être des employé(e)s et leur développement professionnel.

Collaborer avec des partenaires pour recruter et promouvoir la rétention des professionnels anglophones dans la région.

# MESSAGE DE LA VICE-PRÉSIDENTE

L'année écoulée a encore une fois été une année chargée et productive pour CASA. Les programmes et projets ont été menés de manière pré-Covid tout en maintenant certaines des meilleures pratiques les plus bénéfiques pour les clients apprises pendant l'ère Covid.

Sous la direction d'Allen Richards et avec une équipe tout aussi compétente, CASA a réalisé des exploits remarquables tels que :

- Les spectacles de Noël *The Gaspesian Way*
- Le spectacle d'art et de musique locale (*Homegrown*)
- La Journée de la Femme
- Les forums communautaires/gouvernementaux

Et ceci en plus de tous les événements réguliers, quotidiens et hebdomadaires. Notre communauté est grandement enrichie par toutes les interventions réalisées par les employés incroyables et dévoués de CASA.

Au nom de notre président, M. Fred Kirch, de moi-même et de tous les membres du conseil d'administration, j'exprime ma profonde gratitude et mon admiration à tous nos membres du personnel. Je tiens également à reconnaître et remercier tous les bénévoles et participants qui aident CASA à accomplir les mandats de nos nombreux programmes et projets. Sans vous, rien ne serait possible !

Stella



**Stella Kennedy**  
Vice-présidente

# MESSAGE DU DIRECTEUR EXÉCUTIF

En réfléchissant à l'année écoulée, je ressens une immense fierté et gratitude pour les remarquables réalisations de notre organisation au service de la communauté anglophone de la Gaspésie. Notre équipe dévouée a travaillé sans relâche pour améliorer la vie des enfants, des familles, des jeunes et des aînés, et je suis continuellement inspiré par leur passion et leur engagement.

Tout au long de l'année, nous avons été témoins du pouvoir transformateur de nos programmes et initiatives pour favoriser un sentiment d'appartenance, renforcer les capacités au sein des organisations de notre communauté et aider ceux qui ont besoin de services de santé et de services sociaux à obtenir l'aide dont ils ont besoin. Des ateliers éducatifs et activités pour les jeunes aux initiatives de bien-être pour les aînés, en passant par l'aide à l'employabilité, les arts et la culture et la santé mentale, chaque effort a été alimenté par une vision commune de construire une communauté anglophone plus forte et plus résiliente pour les générations à venir.

En regardant vers l'avenir, je suis convaincu que CASA continuera de croître et d'avoir un impact encore plus grand sur la vie de ceux que nous servons. Ensemble, nous surmonterons les défis et saisirons les opportunités à venir, guidés par notre dévouement inébranlable à la vitalité et à la prospérité de notre communauté. Merci pour votre appui constant et votre foi en notre mission. Ensemble, nous faisons vraiment une différence.

Allen

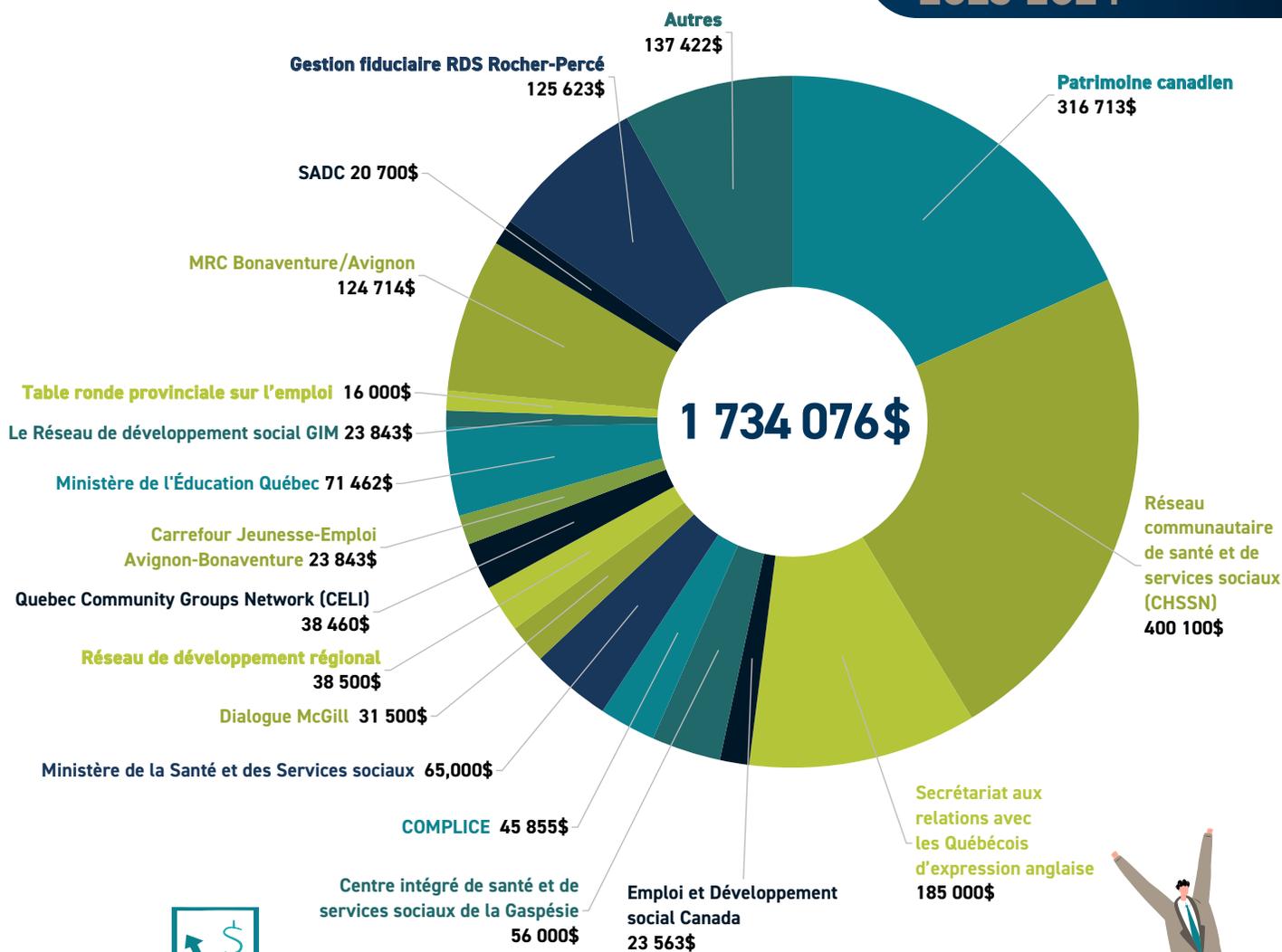


**Allen Richards**  
Directeur exécutif

# BILAN DE L'ANNÉE

## 2023-24 FINANCEMENT OPÉRATIONNEL

### REVENUS 2023-2024



# BILAN DE L'ANNÉE

## EMPLOYABILITÉ

### RIESS

**33** ateliers sur l'emploi atteignant 345 participants

**471** individus ont reçu un soutien pour la recherche d'emploi

**33** ateliers sur l'emploi

**28** réunions avec partenaires

**10** entrepreneurs locaux recevant du coaching en affaires

### CELI Community Empowerment Literacy Initiative

**10** participants

**130** rencontres individuelles

**27** ateliers

**15** réunions avec partenaires

## ARTS & CULTURE

### Homegrown spectacle d'art & de musique

**56** artistes

**162** spectateurs

**6100** visionnements en ligne

**78** participants aux ateliers

### Ateliers d'art & de musique

**13** ateliers d'art

**144** participants

**5** communautés

**14** ateliers de musique rejoignant 18 étudiants à la fois

**9** animateurs d'ateliers locaux

### Soutien aux organisations communautaires

**18** organisations sondées

**1** atelier en ligne rejoignant 24 participants

**5** séances de formation et opportunités de réseautage

**75** organisations et comités engagés

**29** organismes communautaires rejoints par le biais du forum communautaire



## SANTÉ & BIEN-ÊTRE

27

FAMILLES  
soutenus

78

INDIVIDUS  
soutenus

81

activités de bien-être  
pour les  
**JEUNES**

### Navigateur de patients

a aidé

61

individus à accéder aux  
services

10

professionnels de la  
santé assistés

accès amélioré à plus d'une  
douzaine de services de santé

### Réseautage & sensibilisation

représentation auprès de

103

comités et/ou événements

25

partenariats créés et  
maintenus

173

individus rejoints par les  
activités de sensibilisation  
ou les initiatives

### Collaborations stratégiques

Direction de la protection  
de la jeunesse (DPJ)

Commission scolaire  
*Eastern Shores*

Équipe Santé Mentale du  
CISSS

OGPAC

Organisme gaspésien des  
personnes atteintes de cancer

Collectif Aliment-Terre

Association d'entraide  
pour la santé mentale  
La Passerelle



### Journée de la Femme

144

femmes présentes

5 présentations sur la santé  
mentale et le bien-être  
en partenariat avec 7 organisations

## SOUTIEN AUX PERSONNES ÂNÉES

### Centres Wellness

82 séances  
9 lieux  
188 participants

### Séances virtuelles

12 émissions en direct  
sur Facebook  
3630 visionnements  
33 événements en ligne  
321 participants

### Travailleur de proximité

916 individus rejoints  
132 individus référés  
2 évaluations à domicile et  
soutien en traduction  
7 tables de comités  
6 formations suivies

### Soutien téléphonique

1 592

appels  
téléphoniques



## PETITE ENFANCE

235

trousses  
éducatives  
distribuées  
dans 5 écoles

25

activités  
dans les  
écoles

### activités de transition scolaire dans 3 écoles

4

séances en  
personne

17

parents participants

16

enfants participants



410  
individus  
rejoints par  
les activités  
communautaires

# BILAN DE L'ANNÉE

## MARCHÉ AUX PUCES HIDDEN TREASURES

**125** à **150**

visites hebdomadaires de clients

**3**

nouveaux bénévoles âgés de 40 à 83 ans

**10** à **15**

nouveaux clients acquis par semaine

**17**

bénévoles

**1**

entreprise sociale créée



**BONFYRE MEDIA**  
www.bonfyremedia.ca

Bonfyre Media est le réseau de médias anglophones pour la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine.

Créé par CASA, CAMI et VPGN, Bonfyre fait entendre les voix de la région dans le monde entier.



**15k**  
visites du site web



**4.8k**  
utilisateurs



**229**  
vidéos diffusées

**BONFYRE**  
OUR HOME. ONLINE.

**formations**

**13**

communauté/jeunes

séances de formations offertes rejoignant 65 participants

## BUREAU SATELLITE CASA

**8**

partenariats/ collaborations



**20**

activités rejoignant 235 individus



**1**

sondage communautaire distribué rejoignant 80 répondants



**UN COUP DE MAIN**  
aux organisations locales



**La Guignolée**

**LES TRÉSORS CACHÉS  
HIDDEN TREASURES**



Marché aux puces  
**Hidden Treasures**

FRIPERIE

**Fondation  
Linda LeMore Brown**



# NOTRE ÉQUIPE

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Frederick Kirch**, président  
**Stella Kennedy**, vice-présidente  
**David Douesnard**, trésorier  
**Carl Garrett**, secrétaire  
**Douglas Hunt**, directeur  
**Tony Conoley**, directeur  
**Nancy Doddridge**, directrice

## EMPLOYÉ(E)S

**Allen Richards**, directeur exécutif  
**Fay Gallon**, responsable des programmes  
**John LeGrand**, responsable des finances  
**Juliana Beebe**, agente de développement  
**Ashley Renouf**, agente à l'administration  
**Shannon Marsh**, liaison communautaire  
**Kathy Gallon**, coordinatrice programmes pour aînés  
**Sally Walker**, intervenante de proximité pour aînés  
**Shannon Day**, coordinatrice des communications  
**Meredith Griffiths**, coordinatrice de programmes  
Avignon  
**Cindy Carney**, agente à l'emploi  
**Vanessa Walker-Plusquellec**, coordinatrice projets  
& activités  
**Jim Robson**, navigateur de patients  
**Carissa Dempsey**, coordinatrice santé mentale  
pour les jeunes  
**Dawn Assels**, coordinatrice centres *Wellness*  
**Kayla Gallan**, coordinatrice *Bright Beginnings*  
**Chelsea Vantol**, coordinatrice arts & culture  
**Murielle Groulx**, assistante administrative  
**Ann Kelly**, coordinatrice *Outdoor Adventure*  
**Guy Gallibois**, coordinatrice *Outdoor Adventure*  
**Tammy Chatterton**, coordinatrice *Hidden Treasures*  
**David Felker**, coordonnateur de projet  
**Shelby Flowers**, employée étudiante d'été  
**Kayla Buttle-Huntington**, employée étudiante d'été  
**Laurence Morrier**, coordinatrice *BiblioNook*  
**Jolene Starnes**, conceptrice graphique  
**Kim Harrison**, agente de développement  
**Matthew Munro**, agent de mobilisation S&SS  
**Camille Leblanc**, coordinatrice de projet  
**Bruce Wafer**, coordonnateur de projet  
développement social

CASA remercie chaleureusement  
les organisations suivantes pour leur  
soutien financier en 2023-24.

Merci

VOUS RENDEZ NOTRE TRAVAIL  
POSSIBLE.

Canada 

Québec 



**CONTACTEZ-NOUS • Lundi au vendredi • 8h à 16h**

**Siège social**  
168, boul. Gérard-D.-Levesque  
New Carlisle (QC) G0C 1Z0  
T. 418-752-5995

**Bureau Avignon**  
13, rue de l'Église  
Pointe-à-la-Garde (QC) G0C 2M0  
T. 418-865-4173